

Un bilan concluant pour Vivo Energy Maroc et la Fondation Zakoura en matière d'éducation à l'environnement

- **« Mama Tabiaa », le programme d'éducation à l'environnement initié par Vivo Energy Maroc et la Fondation Zakoura auprès de 1350 élèves des écoles primaires a dépassé de loin ses prévisions initiales.**
- **Plus de 1 000 élèves supplémentaires ciblés pour la prochaine rentrée scolaire.**

Casablanca, le 09 Juin 2016 - Vivo Energy Maroc, société en charge de la distribution et de la commercialisation de carburants et lubrifiants de marque Shell au Maroc, et la Fondation Zakoura ont présenté un bilan à mi-parcours concluant et des perspectives prometteuses de leur partenariat en matière d'éducation à l'environnement. Matérialisé par le programme pédagogique « Mama Tabiaa », cette formation a rencontré un vif succès depuis son lancement en 2014.

S'appuyant sur des méthodes pédagogiques innovantes, qui allient interactivité et apprentissage par le jeu, le programme « Mama Tabiaa » vise à développer un comportement éco-citoyen auprès des élèves du primaire. Il est axé sur six thématiques : eau, biodiversité, énergie, gestion des déchets, solidarité et protection de l'environnement. Ces thématiques sont traitées en classe avec les élèves par le biais de séances d'acquisition de connaissances enrichies par des supports interactifs telles que des vidéos et des animations. Des sorties découvertes et des activités éco-citoyennes réalisées par les élèves au sein des écoles mais aussi du quartier ou du douar, impliquant leurs parents et la communauté, complètent le programme.

Au titre de l'année scolaire 2015-2016, « Mama Tabiaa » a été inscrit au programme de sept écoles publiques primaires de la région Casablanca-Settat et de trois écoles d'éducation non formelle de la Fondation Zakoura. Ainsi, 1 300 élèves ont bénéficié de cette initiation à l'éco-citoyenneté depuis son démarrage. Conclu sur une durée de trois ans, ce projet a déjà atteint son objectif après deux années et vise à faire porter l'initiative par les enseignants des écoles primaires. Ceci permettra un déploiement plus large touchant 20 écoles supplémentaires ainsi qu'une pérennisation du dispositif au sein des écoles publiques. Des membres de la cellule de formation de la Fondation assureront la formation des professeurs des différentes écoles. Une veille des formations délivrées sera poursuivie au courant de l'année scolaire 2016-2017.

Dans le cadre de l'enrichissement de ce concept, Vivo Energy Maroc et la Fondation Zakoura ont mis au point à l'occasion de la Journée de la Terre une classe type « Mama Tabiaa » qui permet aux enfants d'évoluer dans un espace en adéquation avec la thématique du respect de l'environnement. L'aménagement de cette classe type a été réalisé à partir de matériaux recyclés pour les étagères, le mur végétal, et les boîtes en carton décoratives.

Au-delà de son investissement dans la sensibilisation au respect de l'environnement, Vivo Energy Maroc dispose d'une stratégie globale de développement durable dont la protection de l'environnement représente un axe principal. Dans ce cadre, Vivo Energy Maroc a mis en place depuis plusieurs années un programme intégral visant à réduire l'impact sur l'environnement couvrant, entre autres, la sensibilisation des consommateurs à la conduite responsable tout en leur proposant des produits respectueux de l'environnement.

À propos de Vivo Energy Maroc

Avec pour vision de devenir la société d'énergie la plus respectée d'Afrique, Vivo Energy Maroc la société qui distribue et commercialise les carburants et lubrifiants de marque Shell, et le gaz de pétrole liquéfié de la marque Butagaz, a été fondée en 2011. La marque Shell est présente au Maroc depuis 1922. Vivo Energy Maroc a une capacité de stockage de carburant de 198 176 m³ et 330 stations-service, dont de nombreuses offrent des méthodes de paiement facile par Cartes Shell ainsi que des boutiques. Vivo Energy Maroc compte 600 employés. La société est reconnue comme étant le leader du secteur pétrolier, et est réputée pour les normes qu'elle met en place et défend en matière de sécurité.

Vivo Energy fournit des solutions de haute qualité aux particuliers et aux entreprises dans les pays suivants : Botswana, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Cap-Vert, Ghana, Guinée, Île Maurice, Kenya, Mali, Madagascar, Maroc, Mozambique, Namibie, Ouganda, Sénégal et Tunisie. Elle offre des carburants, lubrifiants, services de paiement par carte, boutiques et autres services, comme la vidange et le lavage de voiture. Elle fournit également aux entreprises des carburants, lubrifiants et du gaz de pétrole liquéfié (GPL) dans divers secteurs, comme la marine, les mines et la manufacture. Le carburant d'aviation est vendu à ses clients dans 23 aéroports, par le biais d'un partenariat avec Vitol Aviation.

La société emploie environ 2300 personnes, gère plus de 1 600 stations-service sous la marque Shell et a accès à une capacité de stockage d'environ 900 000 mètres cubes. Shell and Vivo Lubricants dispose d'une capacité de mélange de l'ordre de 125 000 tonnes métriques dans des installations implantées dans six pays (Côte d'Ivoire, Ghana, Guinée, Kenya, Maroc et Tunisie), où sont produits les lubrifiants de marque Shell.

Pour plus d'informations sur Vivo Energy, veuillez consulter : www.vivoenergy.com
Twitter: #VivoenergyMaroc et Facebook: Vivo Energy Maroc

A propos de la Fondation Zakoura :

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Zakoura œuvre depuis 19 ans en faveur du développement humain par le biais de l'éducation des enfants, la formation des jeunes et l'autonomisation des femmes. La Fondation dispose d'une expérience confirmée dans le déploiement de programmes socio-éducatifs à destination des populations défavorisées. Depuis sa création, ses actions ont bénéficié à plus de 140.000 enfants, jeunes et femmes. A travers son programme d'éducation non formelle, 416 écoles ont été créées permettant la scolarisation de plus de 20.000 enfants en dehors du système scolaire. En 2015, l'extension du préscolaire dans les zones rurales est devenue une action prioritaire. Avec l'Action Nationale pour l'Education de la petite Enfance en zone Rurale ANEER, la Fondation Zakoura ambitionne d'ici 2018 la création de 500 écoles et de plus de 1.000 emplois au sein des douars concernés à travers sa politique de recrutement local.

Engagée depuis sa création dans une démarche de développement durable, la Fondation a mis en place « Mama Tabiaa » un programme visant l'apprentissage de gestes éco-citoyens en adéquation avec ses valeurs fondamentales.

www.fondationzakoura.org