

يوم الأرض: تنظم شركة فيفو إنرجي المغرب ومؤسسة زاكورة حملة للتوعية بالبيئة من خلال برنامج "ماما طبيعة"

- ورشات عمل تطبيقية، معارض، عروض مسرحية، نشيد البيئة... تحضيرات لمدة طويلة للاحتفال بيوم الأرض.
- بعد ثلاث سنوات من إنطلاقه، يؤكد برنامج "ماما طبيعة" للتربية على البيئة نجاحه.

الدار البيضاء، في 22 أبريل 2017 – تؤكد شركة فيفو إنرجي المغرب، الشركة المكلفة بتسويق وتوزيع الوقود والزيوت التي تحمل العلامة التجارية شال، التزامها بحماية البيئة بمناسبة يوم الأرض. وهكذا، وفي إطار شراكة مع مؤسسة زاكورة والأكاديمية الجهوية للتربية والتكوين بجهة الدار البيضاء سطات، تعزز البرنامج التثقيفي والتوعوي بشأن البيئة "ماما طبيعة" بالعديد من الأنشطة الجديدة التي تهدف برمتها إلى جلب اهتمام التلاميذ وأولياء أمورهم إلى الإشكاليات البيئية وتشجيعهم على التفكير فيها.

ويتضمن برنامج المدارس المشاركة، وورشات عمل تطبيقية وعروض يقدم من خلالها التلاميذ إنتاجاتهم الفنية من مواد تمت إعادة تدويرها. وقد تم وضع منصات للإخبار وتقاسم المعلومات حول مواضيع ذات الصلة بالبيئة، مثل النجاعة الطاقية، السلسلة الغذائية، دورة الماء، البستنة، وكذا تدبير النفايات. وستخلل هذا اليوم عروض مسرحية للأطفال وغناء نشيد البيئة "أطفال الأرض" من أجل توعية أكبر عدد ممكن من الأشخاص بشأن الرهانات البيئية.

"بعد النجاح الذي حققه القسم النموذجي "ماما طبيعة" في عام 2016، أردنا في هذه السنة تشجيع الأطفال على المشاركة بفعالية في التوعية بالمواطنة البيئية. ويندرج هذا النشاط في مقاربة مجتمعية، خاصة وأن البيئة تشكل أحد المحاور الهامة في أنشطتنا المواطنة"، صرحت هند مجاطي علي، مديرة التواصل بشركة فيفو إنرجي المغرب.

وعلمت غيثة القادري، المدير العام – قسم التنمية والشراكات لدى مؤسسة زاكورة: "يعتبر تعاوننا مع شركة فيفو إنرجي المغرب في مجال التربية على البيئة نموذجا رائعا عن الالتزام بالمواطنة البيئية مما يساهم في جعل المستفيدين من هذا البرنامج سفراء للقضية البيئية. وتصب هذه المقاربة في إطار هدفنا المشترك بإدراج أنشطتنا في منظور التربية المستدامة".

وتنجز كافة هذه الأنشطة بمناسبة اليوم العالمي للأرض في 22 من شهر أبريل، حيث يحتفل أزيد من 500 مليون شخص في 184 بلدا بهذه المناسبة مما يجعلها الحدث البيئي الأكثر أهمية في العالم. وتكتسي هذه التظاهرة أهمية

متزايدة، خاصة وأن المغرب، بعد احتضان فعاليات الدورة الثانية والعشرين من مؤتمر الأطراف بشأن تغير المناخ بنجاح في شهر نوفمبر المنصرم، أصبح اليوم معترفا به بمثابة "البلد الأخضر الرائد".

فضلا عن استثمارها في التوعية باحترام البيئة عبر الأنشطة المواطنة، تلتزم شركة فيفو إنرجي المغرب أيضا من خلال فرض و تطبيق المعايير البيئية الأكثر صرامة. وفي هذا الإطار، وضعت شركة فيفو إنرجي المغرب منذ عدة سنوات، برنامجا يرمي إلى تقليص بصمتها البيئية بشكل يشمل توعية موظفيها و شركائها على السياقة المسؤولة وتسويق منتجات صديقة للبيئة بشكل متزايد.

نهاية البيان الصحفي

التواصل مع الصحافة:

السيدة هند مجاطي العلمي
السيدة غيثة القادري
فيفو إنرجي المغرب
مؤسسة زاكورة
+212 6 60 41 44 61
+212 6 74 90 11 18

بخصوص شركة فيفو إنرجي المغرب

تطمح شركة فيفو إنرجي المغرب، التي أسست في عام 2011 والمكلفة بتسويق وتوزيع الوقود والزيوت التي تحمل العلامة التجارية شال، إلى أن تصبح شركة الطاقة الأكثر احتراماً في أفريقيا. وتتواجد علامة شال في المغرب منذ عام 1922. وتتوفر شركة فيفو إنرجي المغرب على قدرة لتخزين الوقود بسعة 198.176 متر مكعب وعلى 330 محطة للخدمة، تعرض العديد منها طرقا للدفع السهل ببطاقات شال، علاوة على بعض المتاجر. وتوظف شركة فيفو إنرجي المغرب 600 شخص، فضلا عن أن الشركة معروفة باعتبارها الشركة الرائدة في قطاع النفط وكذلك بالمعايير التي تطورها وتدافع عنها في مجال السلامة.

وتوفر شركة فيفو إنرجي حولا ذات جودة عالية للأفراد والشركات في كل من الدول التالية: بوتسوانا، بوركينا فاسو، كوت دي فوار، الرأس الأخضر، غانا، غينيا، جزيرة موريشيوس، كينيا، مالي، مدغشقر، المغرب، موزمبيق، ناميبيا، أوغندا، السنغال وتونس. وتوفر الشركة الوقود وزيوت التشحيم وخدمات الدفع ببطاقات الائتمان، ومتاجر وغيرها من الخدمات، من قبيل التفريغ وغسل السيارات. كما أنها تزود الشركات بالوقود والزيوت وغاز النفط المسال (GPL) في مختلف القطاعات، مثل البحرية، والمناجم وقطاع الصناعة. وتبيع الشركة وقود الطائرات لزيئائها في 23 مطارا، من خلال شراكة مع شركة فيتول للطيران.

وتوظف الشركة حوالي 2.370 شخصا، وتسير أكثر من 1.740 محطة للخدمة تحت العلامة التجارية شال، كما تتوفر على إمكانية الولوج إلى سعة تخزينية تبلغ حوالي 900.000 متر مكعب. وتتوفر شال وفيفو لزيوت التشحيم على قدرة للمزج تسع 124.000 طن متري في مرافق ومنشآت متواجدة في ستة بلدان (كوت ديفوار، غانا، غينيا، كينيا، المغرب وتونس)، حيث يتم إنتاج زيوت التشحيم التي تحمل العلامة التجارية شال.

للمزيد من المعلومات حول شركة فيفو إنرجي، يرجى الاطلاع على الموقع الإلكتروني للشركة على الرابط التالي:

www.vivoenergy.com

أو على صفحتنا على فيسبوك: Vivo Energy Maroc

أو على حسابنا على تويتر: #VivoenergyMaroc

بخصوص مؤسسة زاكورة

تعمل مؤسسة زاكورة، المعترف بها كمؤسسة ذات المنفعة العامة، منذ 20 عاما من أجل التنمية البشرية عبر تربية الأطفال، وتكوين الشباب وتمكين النساء. وتتمتع المؤسسة بتجربة واسعة في نشر البرامج التربوية الاجتماعية الموجهة للفئات المحرومة. ومنذ إنشاء هذه المؤسسة، استفاد أكثر من 140.000 شخص من الأطفال والشباب والنساء من الأنشطة التي تنفذها. فضلا عن ذلك، تم في إطار برنامج التربية غير النظامية للمؤسسة، إحداث 417 مدرسة تساعد في تمدرس أزيد من 20.000 طفل خارج المنظومة المدرسية. وفي عام 2015، أصبح توسيع التعليم القبمدرسي في المناطق القروية نشاطا ذا الأولوية. وتطمح مؤسسة زاكورة من خلال برنامج العمل الوطني لتربية الطفولة الصغيرة في المناطق القروية (ANEER) إلى إنشاء 500 مدرسة وخلق أكثر من 1.000 منصب عمل داخل الدواوير المعنية وعبر سياستها للتوظيف المحلي.

ومن جهة أخرى، قامت هذه المؤسسة المنخرطة منذ إنشائها في مقاربة التنمية المستدامة، بتطوير برنامج "ماما طبيعة" الذي يهدف إلى تعلم سلوكيات مواطنة بيئية تتماشى مع قيمها الأساسية.

للمزيد من المعلومات بشأن مؤسسة زاكورة، يرجى الاطلاع على الموقع الإلكتروني التالي: www.fondationzakoura.org