

Vivo Energy Maroc et la Fondation Zakoura mobilisent leurs collaborateurs pour un défi original à l'occasion de la journée mondiale de Terre

- **Action de ramassage et recyclage des déchets sous le signe « Trash Challenge »**
- **Mobilisation importante des collaborateurs et des enfants bénéficiaires du programme d'éducation à l'environnement « Mama Tabiaa »**

Casablanca, le 22 avril 2019 - Vivo Energy Maroc, l'entreprise en charge de la distribution et de la commercialisation de carburants et lubrifiants de marque Shell au Maroc, et de Gaz de Pétrole Liquéfié de marque Butagaz, confirme son engagement en faveur de la protection de l'environnement à l'occasion de la journée de la Terre. L'entreprise a mobilisé ses collaborateurs pour organiser une action de collecte et de nettoyage des déchets en partenariat avec la Fondation Zakoura.

Placée sous le signe du « Trash Challenge » – un défi international lancé sur les réseaux sociaux et qui consiste à prendre en photo un espace nature avant et après l'avoir nettoyé de ses déchets – cette action menée en collaboration avec la Fondation Zakoura a été enrichie d'une autre composante. Les déchets recyclables collectés auront une deuxième vie à travers un atelier dédié à cet effet. Il s'inscrit dans le programme d'éducation à l'environnement « Mama Tabiaa », lancé par Vivo Energy Maroc depuis 2015 en partenariat avec la Fondation Zakoura et l'AREF de Casablanca-Settat dans plusieurs écoles primaires publiques. L'objectif est de faire adopter des gestes éco-citoyens aux écoliers et de les sensibiliser aux enjeux environnementaux.

« Nous sommes fiers de l'engouement de nos collaborateurs pour participer aux différentes actions citoyennes de l'entreprise. Ils ont été nombreux à relever le « Trash Challenge », démontrant leur implication à défendre les causes environnementales. Notre satisfaction est grande de voir aussi les enfants bénéficiaires du programme Mama Tabiaa partie prenante de ce défi. Ils mettent en pratique leur formation et sont le symbole de l'émergence d'une nouvelle génération d'éco-citoyens » a déclaré Hind Mejjati Alami, Directrice de la Communication de Vivo Energy Maroc.

Rita El Kadiri, Directrice Générale - Développement et Partenariats de la Fondation Zakoura a commenté : *« Notre partenariat en matière d'éducation à l'environnement avec Vivo Energy Maroc est un bel exemple de collaboration pour la promotion d'un engagement éco-citoyen. Il inscrit nos actions dans une démarche de sensibilisation et d'éducation durable et attribue à nos bénéficiaires directs le rôle d'ambassadeurs spontanés de la cause environnementale ! ».*

À l'occasion de la journée de la Terre, célébrée par plus de 500 millions de personnes dans 184 pays, les écoliers bénéficiaires du programme « Mama Tabiaa » à travers le Royaume ont participé à différents ateliers ludiques de recyclage et de jardinage. La journée est également marquée par de belles expositions où les élèves présentent des productions artistiques à partir de produits recyclés.

Lancée depuis 2015 en partenariat avec la Fondation Zakoura, « Mama Tabiaa » est une initiative qui s'appuie sur des méthodes pédagogiques innovantes, qui allient interactivité et apprentissage par le



jeu pour sensibiliser les enfants entre 8 et 11 ans à la protection de l'environnement. Soulignons que suite à la convention tripartite de généralisation signée entre Vivo Energy Maroc, le Ministère de l'Education Nationale et la Fondation Zakoura en décembre 2018, ce programme sera progressivement intégré à toutes les écoles primaires du Maroc afin d'en faire bénéficier des milliers d'élèves.

Fin

Contact presse :

Hind Mejjati Alami	Vivo Energy Maroc	+212 6 60 41 44 61
Nadia Kadiri	Fondation Zakoura	+212 6 64 53 78 68

À propos de Vivo Energy Maroc

Avec pour vision de devenir la société d'énergie la plus respectée d'Afrique, Vivo Energy Maroc la société qui distribue et commercialise les carburants et lubrifiants de marque Shell et de Gaz de Pétrole Liquéfié de marque Butagaz, a été fondée en 2011. La marque Shell est présente au Maroc depuis 1922. Vivo Energy Maroc a une capacité de stockage de carburant de 198 176 m³ et 340 stations-service, dont de nombreuses offrent des méthodes de paiement facile par Cartes Shell ainsi que des boutiques. Vivo Energy Maroc compte 600 employés. La société est reconnue comme étant le leader du secteur pétrolier, et est réputée pour les normes qu'elle met en place et défend en matière de sécurité.

Vivo Energy exerce ses activités et commercialise ses produits dans des pays du nord, de l'ouest, de l'est et du sud de l'Afrique. Le Groupe possède un réseau de 2 130 stations-service dans 23 pays, exploitées sous les enseignes Shell et Engen, et exporte des lubrifiants dans plusieurs autres pays africains. Elle propose des carburants, lubrifiants, services de paiement par carte, boutiques, restaurants et autres services, comme les vidanges et le lavage des voitures. Elle fournit également aux entreprises des carburants, des lubrifiants et du gaz de pétrole liquéfié (GPL) dans divers secteurs, comme la marine, les mines, la construction, l'électricité, le transport et la manufacture. Le carburant d'aviation est vendu à ses clients sous la marque Vitol Aviation.

La société emploie environ 2 700 personnes et dispose d'une capacité de l'ordre d'un million de m³ pour le stockage de carburant. La coentreprise du Groupe, Shell and Vivo Lubricants B.V., approvisionne, mélange, conditionne et fournit les lubrifiants de marque Shell et possède des installations de mélange annuel d'environ 158 000 tonnes, dans des usines situées dans six pays (Ghana, Guinée, Côte d'Ivoire, Kenya, Maroc et Tunisie).

Pour plus d'informations sur Vivo Energy, veuillez consulter : www.vivoenergy.com

Facebook: Vivo Energy Maroc - Twitter: #VivoenergyMaroc

A propos de la Fondation Zakoura :

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Zakoura œuvre depuis plus de 20 ans en faveur du développement humain par le biais de l'éducation des enfants, la formation des jeunes et l'autonomisation des femmes. La Fondation dispose d'une expérience confirmée dans le déploiement de programmes socio-éducatifs à destination des populations défavorisées. Depuis sa création, ses actions ont bénéficié à plus de 150.000 enfants, jeunes et femmes. A travers son programme d'éducation non formelle, 420 écoles ont été créées permettant la scolarisation de plus de 22.000 enfants en dehors du système scolaire. Depuis 2015, la Fondation Zakoura s'est résolument engagée pour l'extension du préscolaire dans les zones rurales. Avec l'Action Nationale pour l'Education de la petite Enfance en zone Rurale ANEER, la Fondation ambitionne la création de 500 écoles et de plus de 1.000 emplois au sein des douars concernés à travers sa politique de recrutement local. Un objectif qu'elle compte atteindre grâce au soutien de ses partenaires ainsi qu'aux donateurs et contributeurs de son Fonds pour l'Education en zone Rurale – F.E.R.

Engagée depuis sa création dans une démarche de développement durable, la Fondation a mis en place « Mama Tabiaa » un programme visant l'apprentissage de gestes éco-citoyens en adéquation avec ses valeurs fondamentales.

www.fondationzakoura.org