

Vivo Energy Maroc et la Fondation Zakoura digitalisent le programme Mama Tabiaa

- Une formation à l'environnement accessible sur www.mamatabiaa.ma
- Une mallette pédagogique complète à télécharger en ligne

Casablanca, le 24 janvier 2020- Vivo Energy Maroc, l'entreprise en charge de la distribution et de la commercialisation de carburants et lubrifiants de marque Shell au Maroc, et de Gaz de Pétrole Liquéfié de marque Butagaz, annonce à l'occasion de la journée internationale de l'éducation la digitalisation de la mallette *Mama Tabiaa* réalisée en partenariat avec la Fondation Zakoura, Ce programme, soutenu par le Ministère de l'Education nationale a pour objectif de susciter l'intérêt et d'encourager la réflexion des élèves et de leurs proches sur les problématiques environnementales.

Cette plateforme de formation en ligne, destinée aux enseignants et aux élèves, a pour rôle d'offrir un programme complet, à travers des vidéos tutorielles. Accessible gratuitement à travers le lien www.mamatabiaa.ma, la formation est également mise à disposition de toutes les associations animées par l'envie de sensibiliser les jeunes aux enjeux environnementaux.

« L'initiative Mama Tabiaa, lancée depuis 2014 connaît un succès grandissant année après année. La digitalisation de cette mallette nous permet de promouvoir la sensibilisation à l'environnement auprès d'un plus grand public encore. La protection de l'environnement ne peut se faire qu'à travers l'éducation des générations de demain » a déclaré Mme Hind Mejjati Alami, Directrice de la communication.

S'appuyant sur des méthodes pédagogiques innovantes, qui allient interactivité et apprentissage par le jeu, le programme *Mama Tabiaa* vise à développer un comportement éco-citoyen auprès des élèves du primaire. Il est axé sur six thématiques : eau, biodiversité, énergie, gestion des déchets, solidarité et protection de l'environnement. Ces thématiques sont traitées en classe avec les élèves par le biais de séances d'acquisition de connaissances enrichies par des supports interactifs, telles que des vidéos et des animations. Les supports de formation sont à présent disponibles en ligne dans une mallette pédagogique.

« Le développement et la mise en ligne d'une plateforme de formation dédiée au programme d'éducation à l'environnement Mama Tabiaa reflète notre volonté commune, avec notre fidèle partenaire Vivo Energy Maroc, de démocratiser l'accès à ce programme et d'inscrire nos actions dans une optique durable. Grâce au soutien du Ministère de l'Education Nationale, ce programme extra-curriculaire innovant et enrichissant pourra être intégré à un plus grand nombre d'écoles publiques primaires et ainsi sensibiliser encore plus d'élèves à la question de notre responsabilité à tous à l'égard de l'environnement. », a commenté Jamal Belahrach, Président de la Fondation Zakoura.

Au-delà de son investissement dans la sensibilisation au respect de l'environnement par des actions citoyennes, Vivo Energy Maroc dispose d'une stratégie globale de développement durable dont la protection de l'environnement représente un axe principal. Dans ce cadre, Vivo Energy Maroc a mis en place depuis plusieurs années un programme visant à réduire son empreinte environnementale couvrant, entre autres, la sensibilisation de ses collaborateurs à la conduite responsable et la commercialisation de produits toujours plus respectueux de l'environnement.

Fin

Contact presse :

Hind Mejjati Alami
Nadia Kadiri

Vivo Energy Maroc
Fondation Zakoura

+212 6 60 41 44 61
+212 6 64 53 78 68

À propos de Vivo Energy Maroc

Avec pour vision de devenir la société d'énergie la plus respectée d'Afrique, Vivo Energy Maroc la société qui distribue et commercialise les carburants et lubrifiants de marque Shell et de Gaz de Pétrole Liquéfié de marque Butagaz, a été fondée en 2011. La marque Shell est présente au Maroc depuis 1922. Vivo Energy Maroc a une capacité de stockage de carburant de 198 176 m³ et 350 stations-service, dont de nombreuses offrent des méthodes de paiement facile par Cartes Shell ainsi que des boutiques. Vivo Energy Maroc compte 550 employés. La société est reconnue comme étant le leader du secteur pétrolier, et est réputée pour les normes qu'elle met en place et défend en matière de sécurité.

Vivo Energy exerce ses activités et commercialise ses produits dans des pays du nord, de l'ouest, de l'est et du sud de l'Afrique. Le Groupe possède un réseau de 2 130 stations-service dans 23 pays, exploitées sous les enseignes Shell et Engen, et exporte des lubrifiants dans plusieurs autres pays africains. Elle propose des carburants, lubrifiants, services de paiement par carte, boutiques, restaurants et autres services, comme les vidanges et le lavage des voitures. Elle fournit également aux entreprises des carburants, des lubrifiants et du gaz de pétrole liquéfié (GPL) dans divers secteurs, comme la marine, les mines, la construction, l'électricité, le transport et la manufacture. Le carburant d'aviation est vendu à ses clients sous la marque Vitol Aviation.

La société emploie environ 2 700 personnes et dispose d'une capacité de l'ordre d'un million de m³ pour le stockage de carburant. La coentreprise du Groupe, Shell and Vivo Lubricants B.V., approvisionne, mélange, conditionne et fournit les lubrifiants de marque Shell et possède des installations de mélange annuel d'environ 158 000 tonnes, dans des usines situées dans six pays (Ghana, Guinée, Côte d'Ivoire, Kenya, Maroc et Tunisie).

Pour plus d'informations sur Vivo Energy, veuillez consulter :

www.vivoenergy.com

A propos de la Fondation Zakoura :

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Zakoura oeuvre depuis plus de 20 ans en faveur du développement humain par le biais de l'éducation des enfants, la formation des jeunes et l'autonomisation des femmes. Depuis sa création, ses actions ont bénéficié directement à plus de **158 000 enfants, jeunes et femmes**.

Depuis 2015, la Fondation Zakoura s'est résolument engagée pour l'extension du préscolaire dans les zones rurales avec l'Action Nationale pour l'Education de la petite Enfance en zone Rurale – **ANEER**.

Rappelons que le programme de préscolaire de la Fondation, et notamment ANEER, est également soutenu par **l'UNICEF et le Ministère de l'Education Nationale** et a été plusieurs fois reconnu à l'international, que ce soit par la **Fondation Clinton** « pour sa pertinence, son impact et son aspect novateur » ou par le **World Innovation Summit for Education (WISE)** qui l'a sélectionné deux années consécutives en tant que finaliste à ses Awards. Des distinctions gages de respect des standards internationaux et prometteuses pour la poursuite de l'engagement de la Fondation Zakoura pour une éducation de qualité pour tous.