

Casablanca, le 7 mai 2018

La Fondation Zakoura place l'éducation pour tous au cœur de la coupe du monde de football en partenariat avec We Are Corporation !

La Fondation Zakoura et We Are Corporation ont signé une convention de partenariat sous le signe de l'éducation pour tous et qui vise la création d'écoles de préscolaire en zone rurale en parallèle de la coupe du monde de football.

Dans le cadre d'une opération nommée « We are Morocco, كلنا مغاربة », la Fondation Zakoura et We Are Corporation comptent sur le soutien des supporters de l'équipe nationale et plus largement des citoyens marocains qui porteront à leur poignet les couleurs du Maroc et signeront par là-même leur engagement pour une éducation pour tous.

En effet, pour chaque bracelet acheté du supporter officiel « We are Morocco, كلنا مغاربة » lancé par We are Corporation, 1 dirham sera reversé directement pour l'éducation pour tous. Une initiative qui contribuerait à créer plusieurs écoles de préscolaire en zones rurales.

En portant ce bracelet, les supporters de l'équipe nationale porteront un message haut et fort, par ailleurs gravé sur sa face intérieure : « L'éducation pour tous, tous pour l'éducation ».

Le bracelet du supporter officiel « We are Morocco, كلنا مغاربة » est disponible partout au Maroc, chez les revendeurs agréés et les épicerie de proximité.

La Fondation Zakoura et We Are Corporation souhaitent un beau parcours à l'équipe nationale marocaine !

-fin-

A propos de la Fondation Zakoura :

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Zakoura est une association marocaine qui œuvre depuis 20 ans en faveur du développement humain par le biais de l'éducation des enfants, la formation des jeunes et l'autonomisation des femmes. Depuis sa création, la Fondation a déployé plus de **500 écoles** en milieu rural permettant de scolariser plus de **22 000 enfants**, former près de **10 000 jeunes** et alphabétiser près de **80 000 femmes**. Depuis 2006, la Fondation Zakoura s'investit dans la création d'écoles de préscolaire en zone rurale et depuis 2015, cette extension du préscolaire est devenue une action prioritaire. La Fondation a ainsi permis la préscolarisation de **plus de 8 000 enfants** et la création de **108 écoles dans 8 régions** du Maroc.

Pour plus d'informations, consultez notre site : www.fondationzakoura.org

Contact presse : Nadia Kadiri, Fondation Zakoura : n.kadiri@fondationzakoura.org

A propos de We Are Corporation :

We Are Corporation a lancé "We are" la marque du supporter officiel en 2017, à l'occasion du retour de l'équipe nationale marocaine en Coupe du monde. Le football est l'opium du peuple, et l'événement planétaire qui se prépare en est son plus bel ambassadeur. La marque "We are" est prête pour célébrer le football autrement, et faire vivre des émotions pas comme les autres à tous les supporters officiels. La campagne "We are Morocco كلنا مغاربة" a récemment reçu le label "Made in Morocco". La marque, très présente sur le digital, propose quotidiennement des infos foot, quizz, vidéo de joueur, interview... un contenu attractif pour une communauté de passionnés.

Contact Presse : contact@wearecorporation.com

Pour suivre la campagne « We are Morocco » :

Sur Facebook : We are officiel - <https://web.facebook.com/weareofficiel/>

Sur Instagram : We_are_officiel - https://www.instagram.com/we_are_officiel/